

## Abeille Assurances détourne sa signature pour défendre l'égalité

**Les initiatives d'entreprises qui souhaitent s'engager pour les droits des femmes commencent à se multiplier, à l'approche du 8 mars. Un exemple avec Abeille Assurances.**

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, l'assureur Abeille Assurances se mobilise pour l'égalité femme-homme au travail et contre le sexisme en entreprise et au-delà. Pour interpeller, l'entreprise transforme sa signature de marque en «Donner des ailes à votre avenir» en «Donner des ELLES à votre avenir». En parallèle, elle orchestre une campagne digitale autour de messages pour sensibiliser au sujet et lancer la discussion, ainsi qu'une campagne d'affichage à son siège social, à Bois-Colombes (Hauts-de-Seine). Des publications à guetter sur ses réseaux sociaux, comme sur sa page Instagram



[https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/social\\_image/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg](https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/social_image/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg)

Unsplash

[https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article\\_banner/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg?itok=9z0kT-Jq](https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article_banner/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg?itok=9z0kT-Jq)



[https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article\\_banner/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg?itok=9z0kT-Jq](https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article_banner/public/media/images/swyp/LQ2991435C/christina-wocintechchat-com-swi1D-GRCshQ-unsplash.jpg?itok=9z0kT-Jq)

