

Communiqué de presse

Abeille Assurances relance son offre auto avec un nouveau produit modulable, une première depuis 30 ans

Bois Colombes, le 4 novembre 2024

Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, dévoile *Abeille Assurances Automobile (AAA)*, son premier nouveau produit auto en 30 ans. Cette offre remplace le produit historique "Vectura", lancé dans les années 90. Disponible dès aujourd'hui auprès de son réseau de 1000 agents généraux répartis sur tout le territoire, Abeille Assurances Automobile s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement rentable et de multi-équipement des particuliers d'Abeille Assurances.

- **Une réponse adaptée aux besoins d'aujourd'hui**

Abeille Assurances Automobile a été conçu pour offrir aux clients une expérience moderne et fluide, alliant simplicité et flexibilité. Le produit AAA propose une gamme simplifiée avec des formules et options personnalisables, permettant aux assurés de choisir facilement les protections adaptées à leurs besoins. Ainsi, il permet à la fois de répondre à un client cherchant des garanties minimales pour un coût optimisé, tout comme au client demandant une couverture très étendue.



« Ce lancement est le fruit d'un travail collectif mobilisant nos équipes techniques, marketing et nos réseaux de distribution. Nous avons mis au point un produit adaptable, capable de répondre aux préoccupations et aux besoins d'assurance de nos clients. Abeille Assurances Automobile offre à chacun la possibilité de composer une assurance qui lui ressemble, selon ses besoins et son profil ».

Chloé Vergnaud, Directrice de l'offre Dommage & Santé

- **Des garanties pensées pour chaque conducteur et chaque véhicule**

Abeille Assurances Automobile intègre des garanties de base étendues, incluant une assistance renforcée dès 25 km de panne, un véhicule de remplacement jusqu'à 3 jours ; ces garanties peuvent être complétées par plus de 20 options

Il inclut également des garanties spécifiques pour ses conducteurs professionnels ainsi qu'un mécanisme de fidélisation pour les bons conducteurs, basé sur une réduction progressive de la franchise

- **Un réseau proche de ses clients**

Le lancement d'*Abeille Assurances Automobile* s'appuie sur le réseau de proximité de la compagnie, avec 1000 agents généraux qui accompagnent et conseillent les assurés au quotidien. Abeille Assurances mise ainsi sur une relation de confiance et de proximité pour répondre aux besoins des conducteurs, qu'ils soient particuliers ou professionnels.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim MOKRANE 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence presse Convictions

Esther Joubert 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

À propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs, 1000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1800 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 752 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr