

La Charge Déplacementale **Denis Brogniart en tête d'affiche pour l'opération prévention routière d'Abeille Assurances**

Bois Colombes, le 12 juin 2024

Abeille Assurances, compagnie majeure de l'assurance en France, annonce le lancement de sa nouvelle campagne de prévention routière. Sur le thème de la "charge déplacementale", cette initiative vise à sensibiliser le public sur le stress et les risques liés aux déplacements quotidiens sur la route. Denis Brogniart, figure emblématique du paysage audiovisuel français, incarne cette campagne ambitieuse qui met en avant le partage de la route.

➤ **Abeille Assurances, un assureur au rendez-vous de ses engagements**

En tant qu'assureur, Abeille Assurances s'est engagée auprès de l'état à consacrer au moins 0,5 % de ses primes de responsabilité civile à des actions de prévention des risques routiers. Consciente que 40 % des Français se sentent en insécurité sur la voie publique et que 94 % d'entre eux pensent que l'amélioration passe par plus de respect et de bienveillance, Abeille Assurances a décidé de s'engager autour de cette thématique clé.

➤ **Un dispositif de communication 360° porté par Denis Brogniart**

Cette campagne portée par Denis Brogniart a été conçue autour d'un dispositif de communication 360 comprenant des activations internes, presse et réseaux sociaux visant à donner un maximum de résonance et d'impact à la cause qu'elle défend :

1. Un sondage révélateur

Pour soutenir et objectiver son analyse tout autant que pour engager et convaincre, Abeille Assurances a réalisé un sondage auprès de 2000 Français. Ces derniers y témoignent notamment ressentir de la « charge déplacementale » et y reconnaissent qu'ils contribuent au stress des autres usagers.

2. Un tour des régions avec Denis Brogniart

Menés au cœur des territoires d'implantation des agents généraux Abeille Assurances, cinq rendez-vous seront organisés en présence de Denis Brogniart à Saint-Jean de Luz, Vannes, Dijon, Aix-en-Provence et Bois-Colombes au siège d'Abeille Assurances.

- **Matinée d'échanges** : une heure de discussion autour des résultats d'un sondage sur la "charge déplacementale", avec la participation de Christian de Boissieu, Directeur Général IARD et Santé d'Abeille Assurances, Denis Brogniart, des clients, partenaires, journalistes, et abonnés aux réseaux sociaux de l'animateur TV.
- **Course de sensibilisation** : un running de 5 km dans chaque ville, mené par Denis Brogniart, pour sensibiliser concrètement au partage de la chaussée.

- **Moment convivial** : un cocktail pour clôturer chaque événement, favorisant les échanges informels.

3. Activations réseaux sociaux et influence

- Denis Brogniart publiera des contenus 48h avant chaque événement.
- Le jour j, 2 nano-influenceurs se feront le relais de l'événement en partageant des messages clés visant à encourager des comportements plus respectueux permettant d'alléger la « charge déplaçementale ».
- Les collaborateurs et collaboratrices d'Abeille Assurances pourront contribuer à amplifier la résonance digitale de l'événement sur la base d'un kit qui leur aura été remis.
- Les réseaux sociaux d'Abeille Assurances seront pour leur part mobilisés de façon à amplifier l'impact en partageant des vidéos post événement.

Avec cette campagne, Abeille Assurances réaffirme son engagement en faveur de la sécurité routière et du respect mutuel sur la route, soutenu par la notoriété et l'engagement de Denis Brogniart.



« Avec cette campagne 360, Abeille Assurances se positionne comme un acteur clé de la prévention routière. En nous associant avec Denis Brogniart, figure emblématique du paysage audiovisuel français, Abeille Assurances travaille sa notoriété et se distingue par une prise de parole innovante et bienveillante. A travers ces 5 dates, nous illustrons notre engagement continu au plus près des territoires pour une route plus sûre pour nous toutes et tous. »

Constance Wiblé, Directrice de la communication Abeille Assurances

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

➤ **Karim Mokrane** 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

➤ **Esther Joubert** 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr