



Le baromètre des entrepreneurs

Novembre 2024

Sondage réalisé par **ODOXA** pour **abeille**
ASSURANCES

Méthodologie



Recueil

Echantillon de Français interrogés par Internet du 30 octobre au 31 octobre 2024

Echantillon d'entrepreneurs potentiels interrogés par internet du 30 octobre au 6 novembre 2024

Echantillon d'entrepreneurs interrogés par internet du 6 novembre au 14 novembre 2024



Echantillons

Français : Echantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Entrepreneurs potentiels : Echantillon de 414 personnes souhaitant créer ou reprendre une entreprise, issu d'échantillons représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

Entrepreneurs : Echantillon de 303 chefs d'entreprises (créateurs ou repreneurs)

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].



Résultats du sondage



Profils des entrepreneurs actuels : le profil-type de l'entrepreneur est un homme, quadragénaire, habitant (comme les Français) dans une grande ville ou en agglomération parisienne et ayant créé lui-même sa « boîte » il y a moins de 10 ans

Profils des entrepreneurs

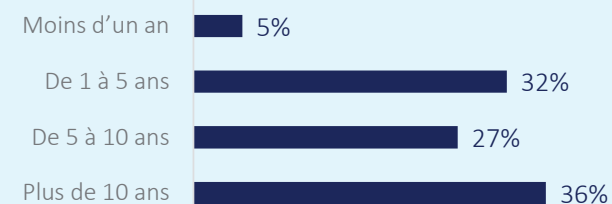
53% sont des hommes

47% sont des femmes

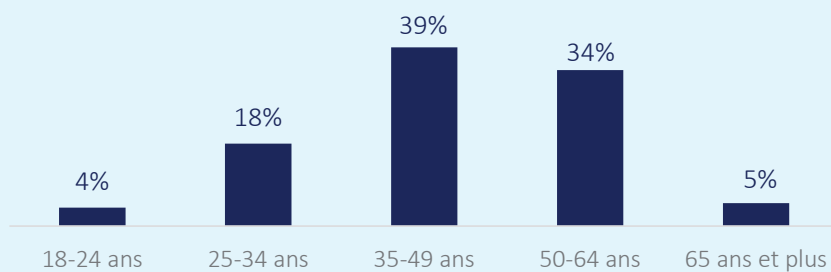
68% ont créé une entreprise

32% ont repris une entreprise existante

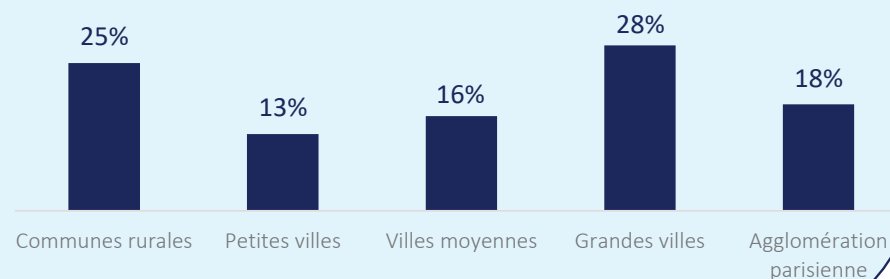
Ancienneté en tant qu'entrepreneur



Age des entrepreneurs



Catégorie d'agglomération* des entrepreneurs

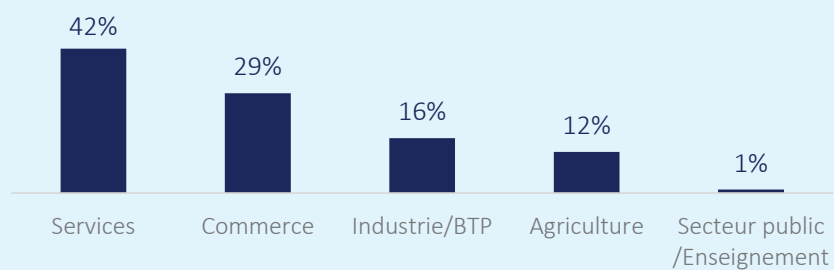


*Communes rurales < 2 000 habitants
Petites villes < 20 000 habitants
Villes moyennes : Entre 20 000 et 99 999 habitants
Grandes villes > 100 000 habitants

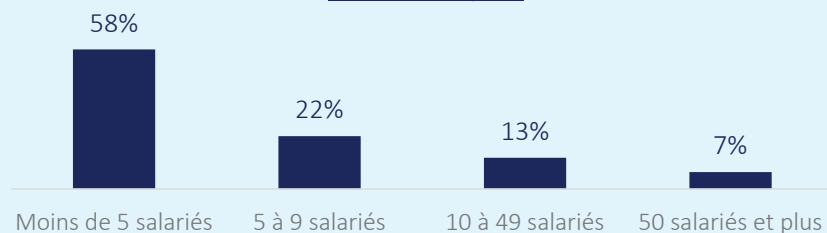
Cet entrepreneur-type est un patron de micro-entreprise ou de TPE, travaille le plus souvent dans le secteur des Services et, s'il est deux fois plus diplômé que la moyenne des Français il ne gagne pas mieux sa vie que ses concitoyens

Profils des entrepreneurs

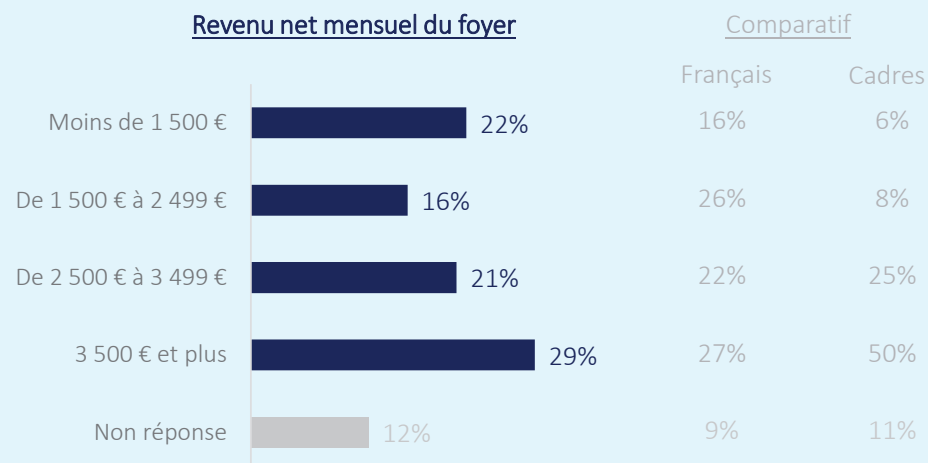
Secteur d'activité



Taille d'entreprise



Revenu net mensuel du foyer



59% ont un diplôme supérieur au bac
(contre 30% des Français)

La volonté d'entreprendre détaillée par profils : entreprendre séduit davantage les hommes que les femmes, les cadres que les catégories populaires et est un désir parfaitement corrélé à l'âge des interviewés et à leur lieu d'habitat

% d'entrepreneurs potentiels : détails par profils

(part des répondants souhaitant créer ou reprendre une entreprise dans les années à venir)

Moyenne France : 22%

26% des hommes

souhaitent créer ou reprendre une entreprise

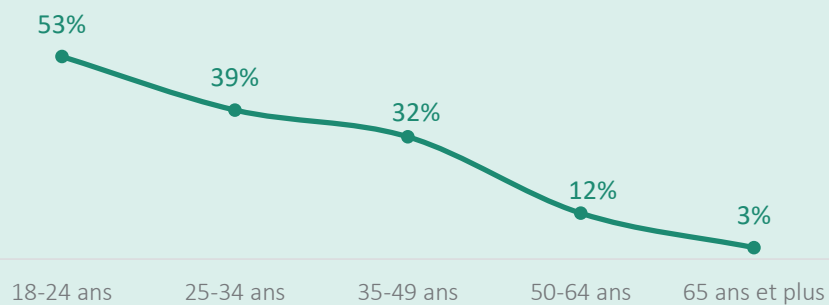
vs 18% des femmes

41% des cadres

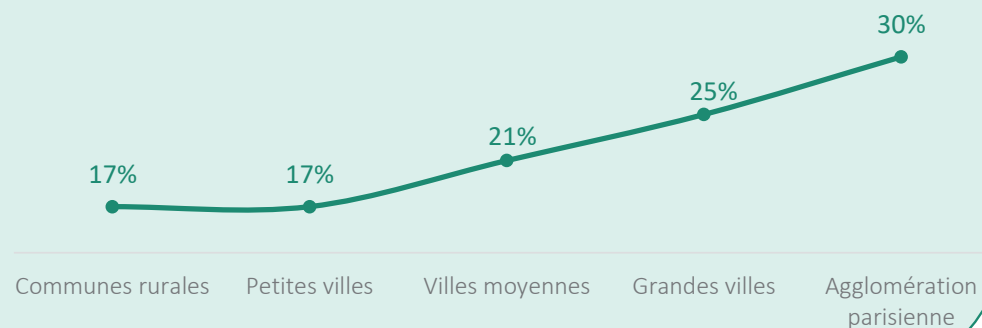
souhaitent créer ou reprendre une entreprise

vs 26% des CSP-

Selon l'âge



Selon la catégorie d'agglomération*



*Communes rurales < 2 000 habitants

Petites villes < 20 000 habitants

Villes moyennes : Entre 20 000 et 99 999 habitants

Grandes villes > 100 000 habitants

Ceux qui ont ce désir d'entreprendre se répartissent à parité entre ceux qui tiennent absolument à créer leur propre entreprise et ceux souhaiteraient aussi bien en reprendre une existante



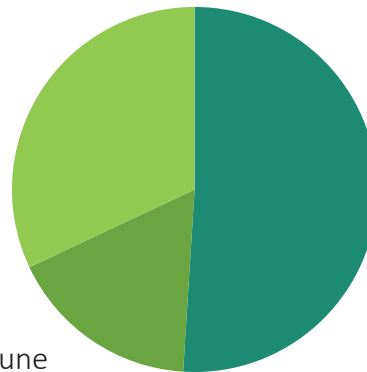
Vous personnellement, souhaiteriez-vous créer ou reprendre une entreprise dans les années à venir ?



Entrepreneurs potentiels

Oui, vous souhaiteriez aussi bien
reprendre une entreprise qu'en
créer une
32%

Oui, vous souhaiteriez reprendre une
entreprise existante
17%

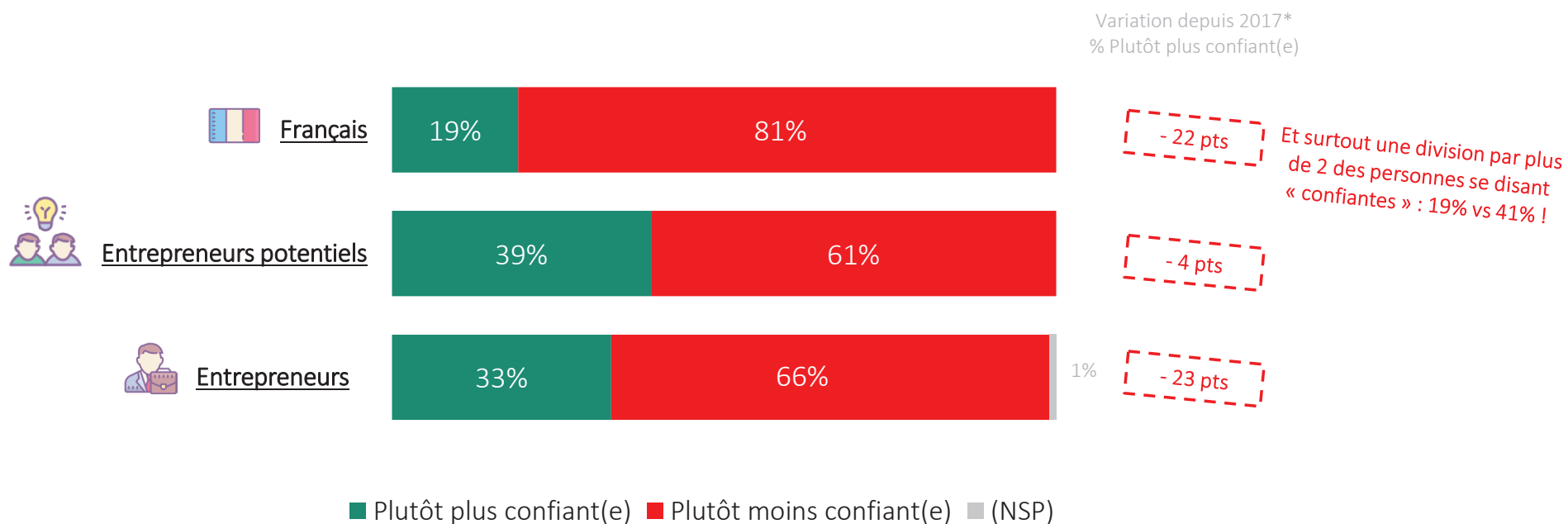


Oui, vous souhaiteriez créer une
entreprise
51%

Si l'envie d'entreprendre et donc de prendre des risques a nettement baissé depuis 2017, c'est que le moral économique concernant la situation de notre pays est désastreux par rapport à celui d'il y a 7 ans



Depuis ces dernières semaines, êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique en France ?



Malheureusement, le pessimisme « micro » rejoint le pessimisme « macro » : les Français comme les entrepreneurs sont majoritairement défiant, aussi, sur la situation économique de leur propre entreprise

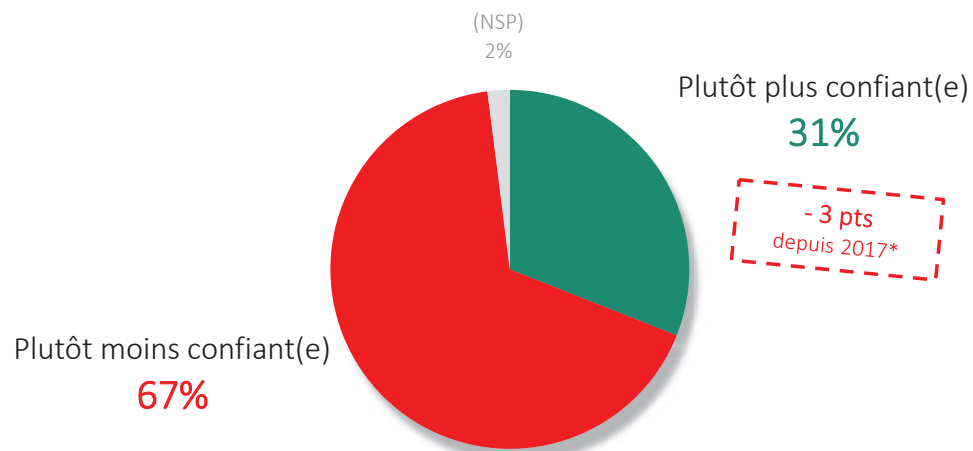


Aux Français : Et êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de votre propre situation économique personnelle ?

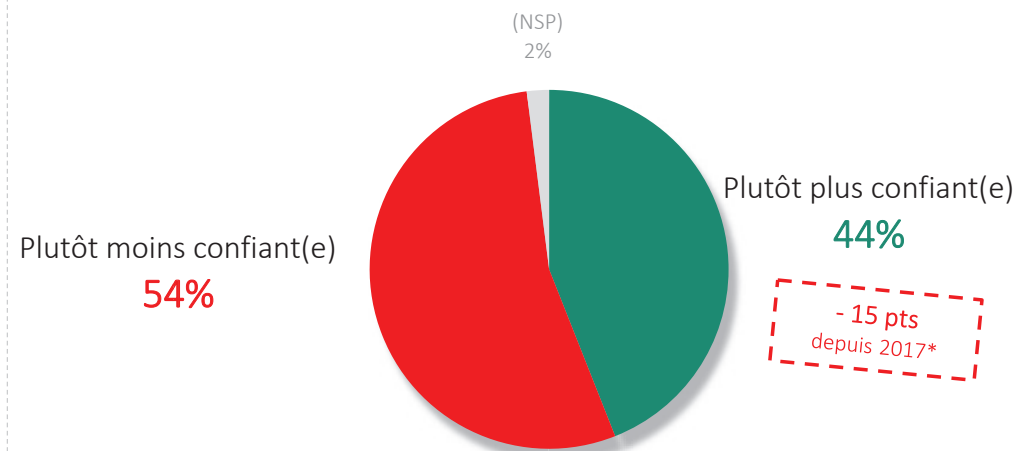
Aux entrepreneurs : Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique de votre entreprise/activité ?



Français



Entrepreneurs



Confiance des entrepreneurs dans l'avenir de leur entreprise selon les profils d'entrepreneurs : la défiance est particulièrement élevée chez les femmes et les micro-entrepreneurs



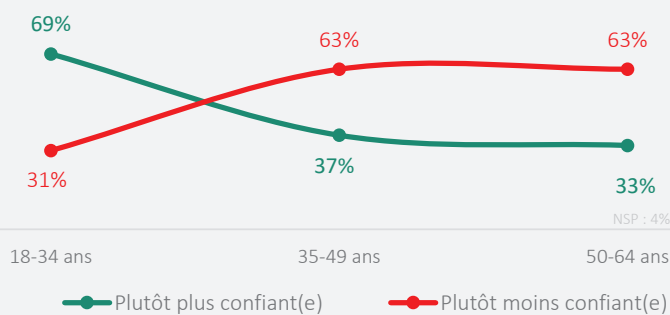
Aux entrepreneurs : Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt plus confiant(e) ou plutôt moins confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique de votre entreprise/activité ?



Entrepreneurs



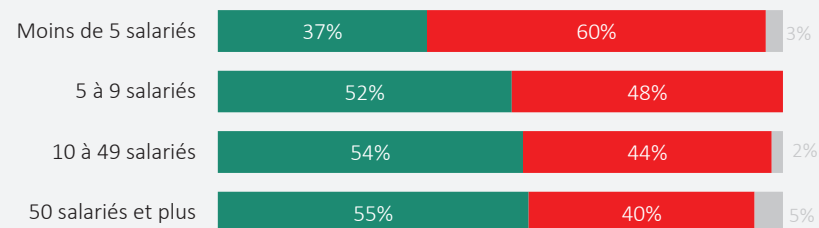
Les jeunes entrepreneurs sont majoritairement **plus confiants**, à l'inverse des entrepreneurs de plus de 35 ans



Les hommes sont **plus confiants** que les femmes



Les entrepreneurs dont l'entreprise a moins de 5 salariés sont **les plus inquiets**



Malheureusement, les principales préoccupations des entrepreneurs en 2024 relèvent de la « survie », plutôt que de l'ambition conquérante : maintenir son CA et ne pas trop subir d'augmentation de leurs frais externes ou de la fiscalité sont les principales préoccupations des entrepreneurs



Aux entrepreneurs

Quelles sont vos principales préoccupations pour votre activité dans l'année à venir ?

2 réponses possibles



Entrepreneurs



 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Les Français ont une vision tout à fait juste de ce qui préoccupe les entrepreneurs même si leur hiérarchie des risques perçus diffère à la marge



Aux Français et entrepreneurs potentiels

Quelles sont selon vous les principales préoccupations d'un entrepreneur en France aujourd'hui ? S'inquiète-t-il avant tout de... ?

2 réponses possibles

 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

 Français



Entrepreneurs potentiels

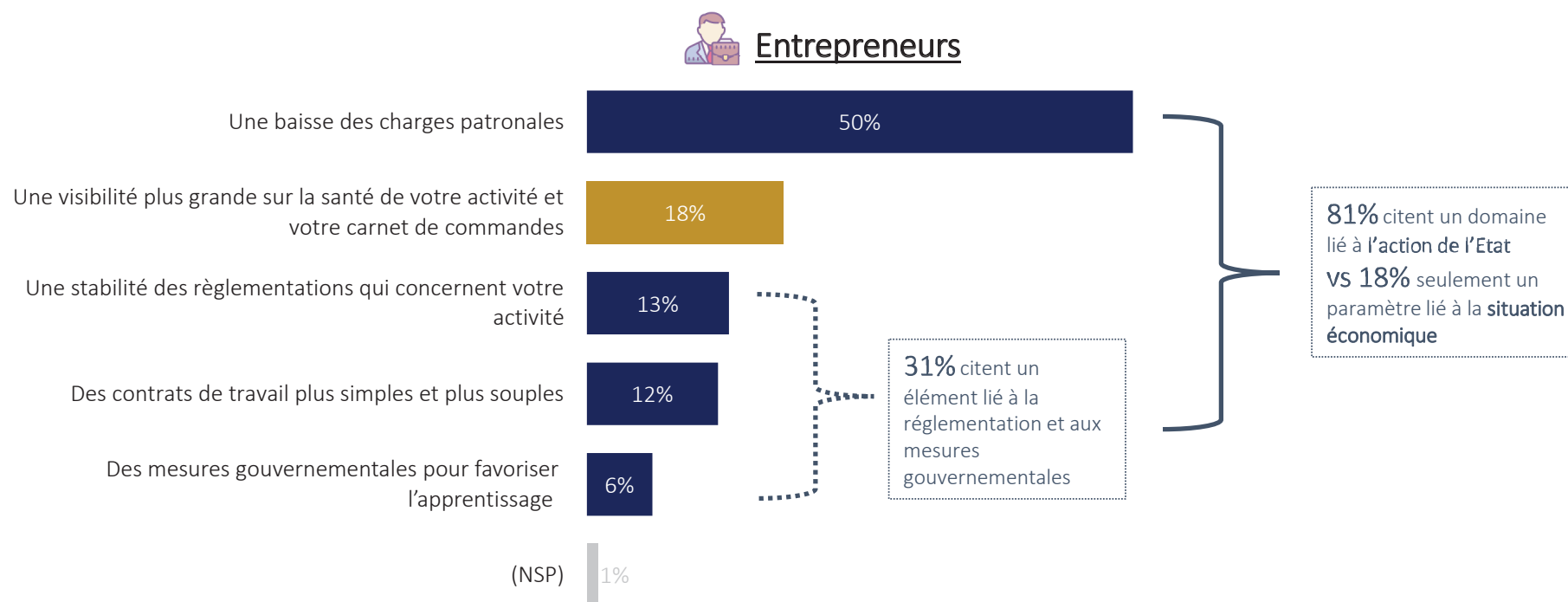
Que ses frais externes (matières premières, fournisseurs, charges sociales...) n'augmentent pas	43%	34%
Que la crise financière et économique cesse	31%	24%
Pouvoir maintenir voire accroître son chiffre d'affaires	27%	27%
Que la fiscalité n'évolue pas négativement	26%	26%
Pouvoir maintenir voire accroître son revenu	21%	27%
Que les lois et les règlements concernant sa profession n'évoluent pas négativement	18%	14%
Pouvoir obtenir des financements pour investir	12%	18%
Pouvoir maintenir voire accroître le nombre de ses salariés	12%	12%

Réciproquement, c'est une baisse des charges patronales qui serait selon eux la mesure la plus incitative pour les inciter à embaucher. L'état a aussi un autre impact possible : stabiliser la réglementation, prévoir des contrats de travail plus souples et mettre en place des mesures pour favoriser l'apprentissage



Aux entrepreneurs

Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui vous inciterait le plus à embaucher ?



De toute façon, pour les entrepreneurs, l'entreprise idéale est l'entreprise sans salarié !
En 2017, pour 60% des entrepreneurs l'entreprise idéale était une entreprise en croissance et qui embauche. A présent, ils sont une proportion inverse à privilégier une entreprise qui n'embauche pas



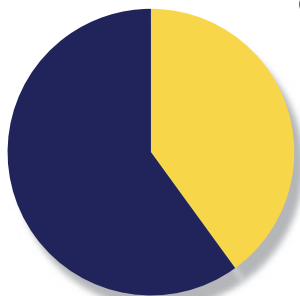
Aux entrepreneurs et entrepreneurs potentiels

Quelle est pour vous votre entreprise idéale ?



Entrepreneurs

Une entreprise
qui reste à
taille humaine
et n'embauche
pas de
nombreux
salariés
60%

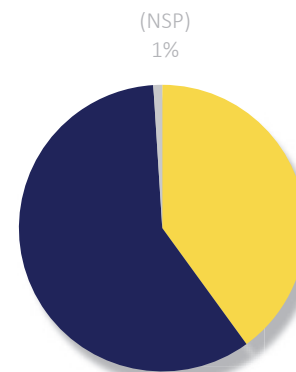


Une entreprise
qui se développe
et embauche de
nombreux
salariés
40%



Entrepreneurs potentiels

Une entreprise
qui reste à
taille humaine
et n'embauche
pas de
nombreux
salariés
59%



Une entreprise
qui se développe
et embauche de
nombreux
salariés
40%

Inversion totale en 7 ans : en 2017, pour 60% des entrepreneurs l'entreprise idéale était une entreprise en croissance et qui embauche. A présent, pour 59% des entrepreneurs, l'entreprise idéale, c'est une entreprise qui n'embauche pas

L'argent et les rêves de « grandeur » ne sont pas les motivations premières des futurs entrepreneurs : 57% font primer le fait d'être indépendant et libre et d'exercer un métier-passion. Inversement, seulement 12% entreprendraient pour gagner plus et, moitié moins, 5% pour « créer des emplois »

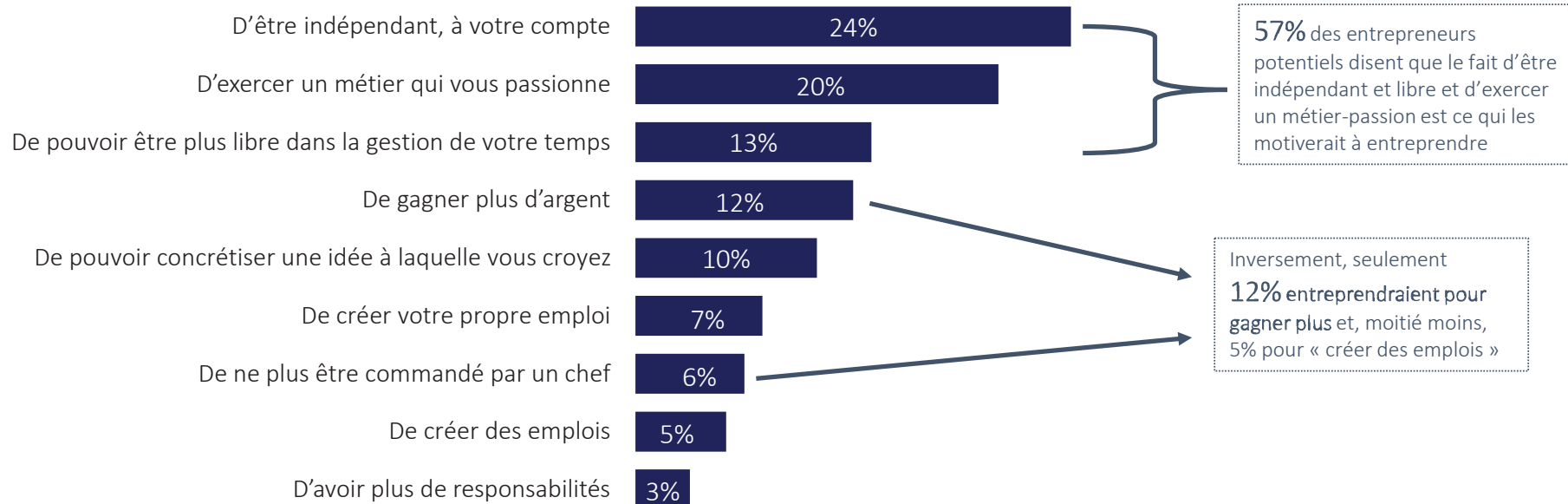


Aux entrepreneurs potentiels

Parmi les raisons suivantes, laquelle vous inciterait le plus à vous lancer et à devenir un entrepreneur/ un repreneur d'entreprise ?
Est-ce avant tout, le fait...



Entrepreneurs potentiels



Impact de l'action de l'Etat encore et attractivité des activités durables/RSE : les deux-tiers des entrepreneurs potentiels estiment que les secteurs dits à fort potentiel, soutenus par le gouvernement sont attractifs pour lancer ou développer une entreprise



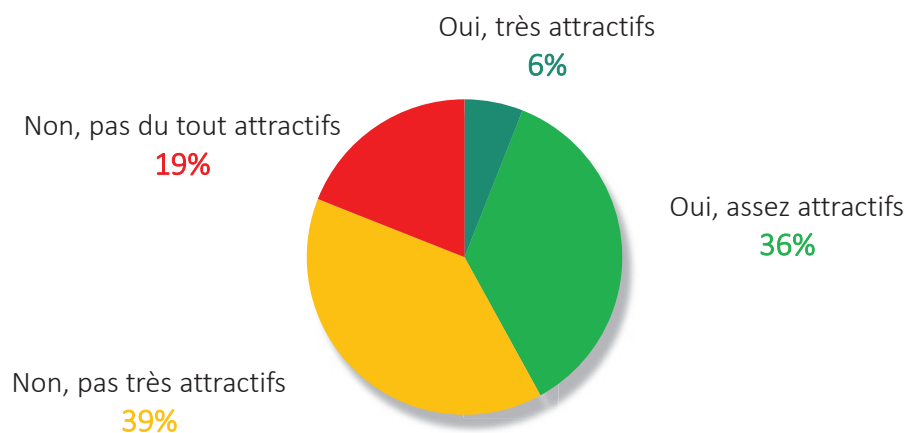
Aux Français et entrepreneurs potentiels

Les secteurs dits à fort potentiel, soutenus par le gouvernement (anti-gaspi, rénovation énergétique, mobilité inclusive, etc.) vous semblent-ils attractifs pour lancer ou développer une entreprise ?

 Français

% Pas attractifs : 58%

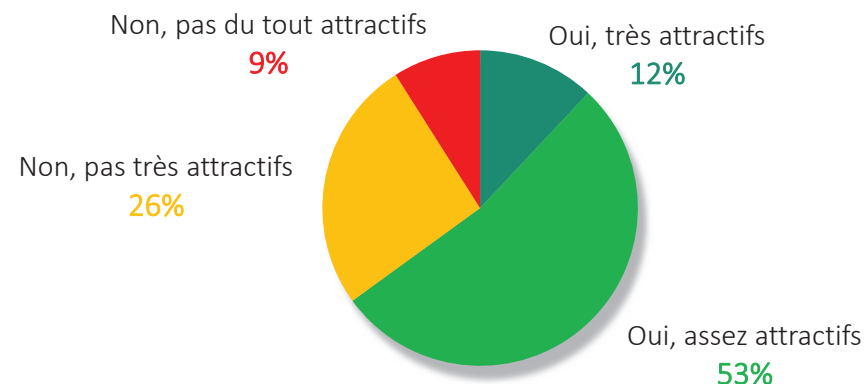
% Attractifs : 42%



Entrepreneurs potentiels

% Pas attractifs : 35%

% Attractifs : 65%



Les Français comme les entrepreneurs potentiels pointent d'ailleurs deux facteurs-clés susceptibles de favoriser la création d'entreprises ayant un impact social ou environnemental : les aides de l'Etat d'une part et la pression des consommateurs

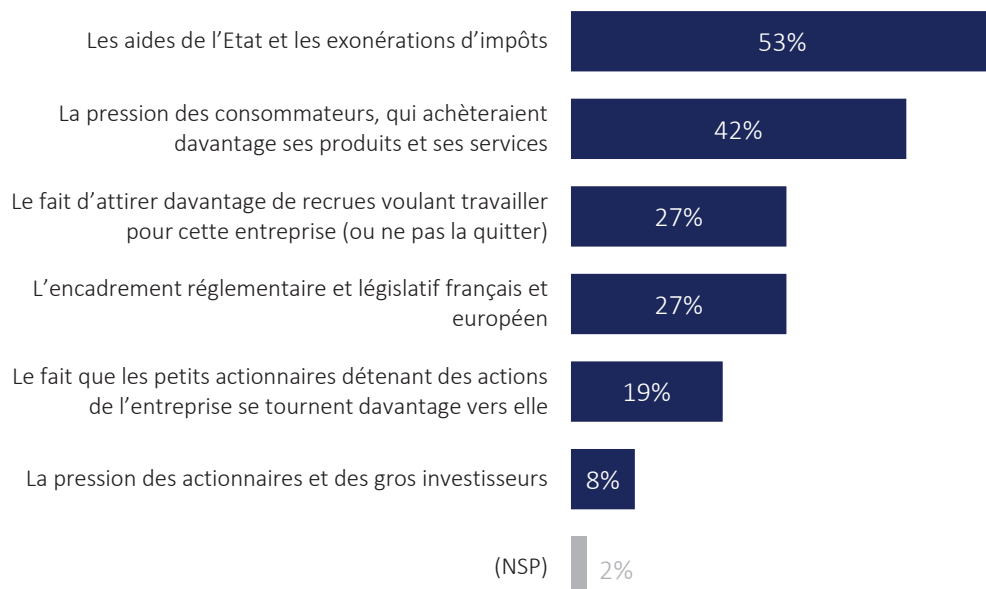


Aux Français et entrepreneurs potentiels

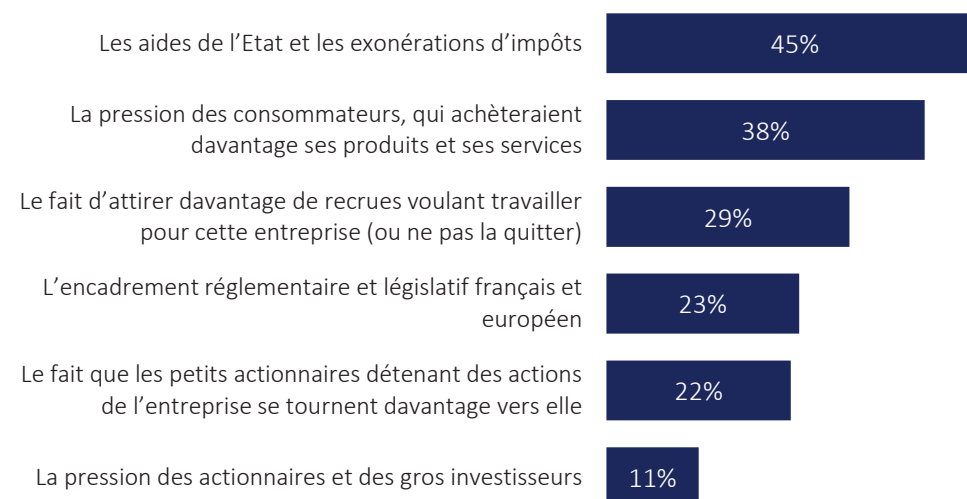
Quels sont selon vous les DEUX facteurs qui pourraient le plus vous inciter à créer une entreprise ayant un impact social ou environnemental ?



Français



Entrepreneurs potentiels



Enfin, les nouvelles technologies, sont perçues comme ayant un impact potentiel majeur sur l'activité des entreprises, que ce soit du point de vue des Français, des entrepreneurs actuels et, plus encore des entrepreneurs potentiels



Comment évaluez-vous l'impact des nouvelles technologies (IA, automatisation, etc.) sur le développement de votre activité ?
Diriez-vous qu'elles peuvent avoir un impact...

